



Le 25 avril 2024

## Le rendez-vous data de Smappen

### Smappen dévoile le palmarès des villes les plus dynamiques en termes d'entrepreneuriat

Chaque mois, Smappen, spécialiste du géomarketing, fait le point sur les données du quotidien. Pour ce RDV Data, Smappen s'intéresse plus particulièrement aux dynamiques entrepreneuriales de nos territoires en dévoilant le palmarès des villes de plus de 20 000 habitants dans lesquelles les Français ont le plus entrepris en 2023. Grâce à l'analyse des données du BODACC (Le bulletin officiel des annonces civiles et commerciales) et des bases INSEE, Smappen a pu comparer les villes dans lesquelles il y a eu le plus de nouvelles implantations d'entreprises, en déduisant les radiations effectuées dans l'année, le tout rapporté au nombre d'habitants. Focus sur les villes les plus dynamiques dans lesquelles il fait bon entreprendre.

#### Le Top 5 des villes de l'entrepreneuriat

Sans grande surprise, Paris arrive en tête de ce classement. En tant que capitale française, Paris semble toujours rester le centre névralgique de la création d'entreprise avec pas moins de 18 413 nouvelles entreprises implantées sur le territoire et ainsi une nouvelle entreprise tous les 118 habitants (33 263 entreprises créées et 14 850 entreprises radiées).

Avec une nouvelle entreprise tous les 156 habitants, Saint-Priest arrive quant à elle en deuxième position. Cette commune située dans la collectivité territoriale de la Métropole de Lyon présente un très bon développement économique avec 311 nouvelles entreprises implantées sur le territoire (464 créations et 153 radiations).

Cap dans le sud-est avec en 3ème position Cannes. La ville des événements internationaux semble avoir la côte auprès des entrepreneurs avec 1 nouvelle entreprise tous les 161 habitants sur l'année 2023. Ce sont ainsi 464 nouvelles entreprises qui se sont installées sur la ville (977 créations et 513 radiations).

Retour dans la métropole de Lyon pour la 4ème position avec la ville de Vénissieux. En 2023, cette commune intègre 412 nouvelles entreprises soit une tous les 163 habitants (614 créations et 202 radiations).

Pour clôturer ce palmarès, nous revenons cette fois en région parisienne et plus précisément en Seine-et-Marne avec la ville de Bussy-Saint-Georges qui arrive en 5ème position. Avec une nouvelle entreprise tous les 168 habitants, cette commune accueille 158 nouvelles entreprises sur son territoire (224 créations et 66 radiations).

« Ce classement est le résultat de la politique ambitieuse menée à Saint-Priest depuis 2014 pour encourager et accompagner ceux qui entreprennent sur notre territoire. Ici, nous soutenons les entreprises et les porteurs de projets parce que nous savons ce que nous leur devons : attractivité, dynamisme et création d'emplois pour nos habitants. C'est la raison pour laquelle nous avons notamment créé le Portail de services aux entreprises, porte d'entrée unique pour traiter les demandes des acteurs économiques dans l'objectif de leur faciliter le lien avec la collectivité et de leur faire gagner du temps dans l'avancée de leurs projets, en particulier lorsqu'il s'agit de s'implanter chez nous. »  
Gilles GASCON, Maire de Saint-Priest, Conseiller métropolitain du Grand Lyon

« Stimuler la prospérité locale est un pilier de l'action municipale. Ce classement confirme les résultats obtenus pour la croissance et l'implantation d'entreprises. L'image de la ville a été dynamisée, au profit du développement économique et de la création d'emplois. Cannes est une marque de rayonnement international dans les filières spatiale, nautique, des métiers du luxe, de l'événementiel, du tourisme et de l'hôtellerie-restauration. Notre ville est aussi reconnue pour les écritures créatives, la silver economy et la tech. Ainsi, l'écosystème technologique, économique et entrepreneurial cannois, et les investissements municipaux en faveur de la qualité de vie, constituent un terrain adéquat pour accueillir, héberger et accompagner les startups et porteurs de projet à développer leurs activités. Cannes favorise et facilite l'acte entrepreneurial. »  
David Lisnard, Maire de Cannes

« Vénissieux bénéficie de la vitalité d'un tissu économique important et diversifié : grands groupes industriels, PME-PMI et micro-entreprises se côtoient. Nous avons su installer une vraie dynamique partenariale au fil des années car nous croyons à l'avenir de l'industrie, à la formation et à l'insertion. La charte de coopération constitue un réseau local d'entreprises fort, avec près de 150 entreprises signataires et j'invite les entreprises nouvellement installées à la rejoindre. Bienvenue donc aux nouvelles entreprises, et bravo à vous tous pour l'engagement et l'attachement que vous montrez à l'égard de notre ville. »  
Michèle Picard, Maire de Vénissieux, Vice-Présidente de la Métropole de Lyon

## TOP 5 des villes de l'entrepreneuriat

<b>1</b>	Paris (75) : 1 nouvelle entreprise tous les 118 habitants
<b>2</b>	Saint-Priest (69) : 1 nouvelle entreprise tous les 156 habitants
<b>3</b>	Cannes (06) : 1 nouvelle entreprise tous les 161 habitants
<b>4</b>	Vénissieux (69) : 1 nouvelle entreprise tous les 163 habitants
<b>5</b>	Bussy-Saint-Georges (77): 1 nouvelle entreprise tous les 168 habitants

(TOP 50 complet à retrouver en fin de communiqué)

## Top 50 des villes de l'entrepreneuriat

Classement	Commune	Nombre de nouvelles implantations (delta entre créations et radiations)	Nombre d'habitants par nouvelle implantation
1	Paris	18 413	118
2	Saint-Priest	311	156
3	Cannes	464	161
4	Vénissieux	412	163
5	Bussy-Saint-Georges	158	168
6	Auxerre	204	169
7	Saint-Herblain	279	170
8	Agde	174	170
9	Nîmes	817	182
10	Mâcon	184	184
11	La Clotat	194	186
12	Grasse	261	187
13	Villeurbanne	810	188
14	Les Sables-d'Olonne	239	188
15	Marcq-en-Barœul	204	189
16	Tassin-la-Demi-Lune	118	189
17	Décines-Charpieu	153	189
18	Lyon	2 724	192
19	Marseille	4 534	192
20	Villiers-le-Bel	142	200
21	Bourgoin-Jallieu	143	202
22	Montaigu-Vendée	101	202
23	Sainte-Marie	260	205
24	Villefranche-sur-Saône	174	209
25	Vaulx-en-Velin	249	212
26	Charleville-Mézières	219	212
27	Vienne	140	214
28	Champs-sur-Marne	118	217
29	Saint-Etienne	796	218
30	Alès	189	221
31	Perpignan	535	223
32	Lagny-sur-Marne	96	224
33	Saint-Paul	483	226
34	Bezons	140	226
35	Libourne	107	227
36	Six-Fours-les-Plages	151	229
37	Saint-Brieuc	190	230
38	Saint-Genis-Laval	91	230
39	Meaux	242	230
40	Orléans	501	232
41	Villeparisis	114	233
42	Mitry-Mory	88	235
43	Toulouse	2 094	236
44	Mandelieu-la-Napoule	93	237
45	Caen	448	237
46	Rillieux-la-Pape	129	238
47	Franconville	157	239
48	Amiens	563	239
49	Valence	293	239
50	Bron	176	240



## A propos de Smappen

Smappen, start-up toulousaine créée en 2018, révolutionne le marché de la géodata grâce à une plateforme intelligente, simple et accessible donnant la possibilité à tous d'être autonomes dans l'analyse des données géographiques.

Applicable à de nombreux secteurs d'activités, la solution smappen permet à ses clients d'optimiser leur zone de chalandise, de visualiser leur réseau, de gérer leur logistique, de piloter leurs campagnes de marketing locales et de développer leur prospection commerciale sur le terrain.

En intégrant les données INSEE, SIRENE et plus de 45 millions de points d'intérêts, Smappen peut ainsi déterminer des zones d'attractivité sur l'ensemble du territoire, grâce notamment à la heatmap, une fonctionnalité qui permet d'étudier les densités (de population, d'âge, de maisons...) dans une zone déterminée.

**Contact presse :**  
6 COM – Marion Avranche  
m.avranche@6-com.fr - 06 85 98 82 42